



## Panasonic in Deutschland

Mit einem Umsatz von 71,9 Milliarden Dollar im Geschäftsjahr 2003/04 und ca. 300.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit ist Matsushita Electric Industrial Ltd. (Osaka), besser bekannt unter dem Markennamen Panasonic, das drittgrößte Elektronik-Unternehmen der Welt (Fortune 500 Index). Die europäischen Aktivitäten mit 30 Produktions-, Vertriebs- und Forschungsgesellschaften und rund 13.000 Mitarbeitern steuert die Panasonic Europe (Headquarters) Ltd. mit Hauptsitz in London. Als Division der Panasonic Marketing Europe GmbH (PME) in Wiesbaden, die die Kommunikation zwischen Fabriken, Vertriebsgesellschaften und Kunden auf europäischer Ebene verantwortet, ist Panasonic Deutschland mit Sitz in Hamburg für den Vertrieb und das lokale Marketing in Deutschland zuständig. Sie gliedert sich in die Vertriebs-Divisionen Panasonic Consumer Electronics Deutschland (PCED), die hochwertige TV-, Video-, HiFi- und Audiogeräte, Digitalkameras, Telefone, Car Media, Haushalts- und Klimageräte sowie schnurlose Elektrowerkzeuge vertreibt, und die Panasonic Business Systems Deutschland (PBSD). Sie bietet nahezu alles aus einer Hand, was zu einer modernen Büroausstattung ge-

hört: Notebooks, Telekommunikationssysteme, Mobiltelefone, Fax- und Multifunktionsgeräte, Kopierer und Dokumentenscanner. In diesen Bereich fällt auch die Abteilung Professional Presentation, die Systemlösungen für industrielle Anwendungen anbietet – vom portablen Wireless-LAN Projektor bis hin zum Großbildprojektor. Neben LCD-Screens umfasst das Programm auch Plasma-Displays bis zu einer Größe von 165 cm Bilddiagonalen und der Möglichkeit z. B. auch einen PC für eine moderne Mediendistribution via LAN zu integrieren. Außerdem zählen Sicherheitssysteme (Audio-Videoüberwachungssysteme, Iriserkennung), professionelles Audio-Equipment (Ramsa) und Kassensysteme zur Angebotspalette. Dem Broadcastmarkt bietet Panasonic Camcorder, Studiorecorder, Schnittgeräte und Monitore.