

<b>Studiengang:</b> B.Sc. Maschinenbau und Produktion B.Sc. Maschinenbau und Produktion (dual)	
<b>Modulbezeichnung / Titel</b> <b>Module name / title (engl.)</b>	<b>Controlling und Digital Business</b> <b>Controlling and digital Business</b>
<b>Modulkennziffer</b>	CODB
<b>Modulkoordination/ Modulverantwortliche/r</b>	Herr Prof. Dr. Thomas Richters
<b>Dauer des Moduls/ Semester/ Angebotsturnus</b>	1 Semester/ 5. oder 6. Semester, im dualen Studiengang 6. oder 7. Semester/ jährlich
<b>Leistungspunkte(LP)/ Semesterwochenstunden(SWS)</b>	5 LP/ 4.00 SWS
<b>Art des Moduls, Verwendbarkeit des Moduls</b>	Wahlpflichtfach in der Studienrichtung Produktionstechnik und –management Wahlpflichtfach in den Studienschwerpunkten - Produkt- und Produktionsmanagement - Digitale Produktion - Energieeffiziente Produktion
<b>Arbeitsaufwand (Workload)</b>	Präsenzstudium 68 h und Selbststudium 82 h (17 Semesterwochen, 1 SWS = 60 min)
<b>Teilnahmevoraussetzungen/ Vorkenntnisse</b>	Fehlen Prüfungs- oder Studienleistungen des 1. und 2. Semesters, können keine Prüfungsleistungen ab dem 5. Semester abgelegt werden.  Empfohlen: Kostenrechnung, Industriebetriebslehre.
<b>Lehrsprache</b>	Regelhafte Lehrsprache: Deutsch Weitere mögliche Lehrsprache: Englisch Bei mehr als einer möglichen Lehrsprache im Modul wird die zu erbringende Lehrsprache von dem bzw. der verantwortlichen Lehrenden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
<b>Zu erwerbende Kompetenzen/ Lernergebnisse</b>	Die Studierenden kennen und verstehen Controlling als umfassendes Steuerungs- und Koordinationskonzept im Unternehmen. Insbesondere können die Studierenden mit Hilfe von Modellen und Instrumenten digitale Komponenten von Geschäftsmodellen analysieren und berücksichtigen. Sie können auf der Basis kundenbezogener und betriebswirtschaftlicher Datensysteme Kriterien- und Kennzahlensysteme problembezogen entwickeln, anwenden und daraus Erkenntnisse und Planungen ableiten, zielbezogen bewerten und argumentieren. Dabei sind die Studierenden in der Lage, in den Planungs- und Kontrollprozessen sowohl Kosten- und Leistungsgrößen als auch Kunden- und Marktdaten, ethische sowie nachhaltigkeitsbezogene Parameter systematisch zu einbeziehen.
<b>Inhalte des Moduls</b>	- Controllingsysteme - Basistechnologien für das Digital Business - Ausgewählte Instrumente des Kostenmanagements - Planungs- und Kontrolltechniken - Strategisches Controlling - Datensysteme und digitale Geschäftsmodelle - Schlussfolgerungs- und Entscheidungssysteme
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Studien- und Prüfungsleistungen)</b>	Regelhafte Prüfungsform für die Modulprüfung: Mündliche Prüfung (PL) Weitere mögliche Prüfungsformen: Klausur, Portfolioprüfung Laborpraktikum: Laborabschluss (SL) Bei mehr als einer möglichen Prüfungsform im Modul wird die zu erbringende Prüfungsform von dem bzw. der verantwortlichen Lehrenden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

<b>Lehr- und Lernformen/ Methoden/ Medienformen</b>	Seminaristischer Unterricht (3 SWS), Laborpraktikum (1 SWS) Fallstudien, studentische Präsentationen, Übungsaufgaben, Gruppenarbeit
<b>Literatur</b>	Horváth, Péter; Gleich, Ronald; Seiter, Mischa (2019): Controlling. 14. Auflage.