

Studiengang: B.Sc. Maschinenbau und Produktion B.Sc. Maschinenbau und Produktion (dual)	
Modulbezeichnung / Titel	Controlling und Digital Business
Modulkennziffer	CODB
Modulkoordination/ Modulverantwortliche/r	Herr Prof. Dr. Thomas Richters
Dauer des Moduls/ Semester/ Angebotsturnus	1 Semester/ 5. oder 6. Semester, im dualen Studiengang 6. oder 7. Semester/ jährlich
Leistungspunkte(LP)/ Semesterwochenstunden(SWS)	5 LP/ 4.00 SWS
Art des Moduls, Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflichtfach in der Studienrichtung Produktionstechnik und –management Wahlpflichtfach in den Studienschwerpunkten - Produkt- und Produktionsmanagement - Digitale Produktion - Energieeffiziente Produktion
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzstudium 72 h und Selbststudium 78 h (18 Semesterwochen, 1 SWS = 60 min)
Teilnahmevoraussetzungen/ Vorkenntnisse	Fehlen Prüfungs- oder Studienleistungen des 1. und 2. Semesters, können keine Prüfungsleistungen ab dem 5. Semester abgelegt werden. Empfohlen: Kostenrechnung, Industriebetriebslehre.
Lehrsprache	Regelmäßige Lehrsprache: Deutsch Weitere mögliche Lehrsprache: Englisch Bei mehr als einer möglichen Lehrsprache im Modul wird die zu erbringende Lehrsprache von dem bzw. der verantwortlichen Lehrenden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Zu erwerbende Kompetenzen/ Lernergebnisse	Die Studierenden kennen und verstehen Controlling als Subsystem der Führung und somit als umfassendes Steuerungs- und Koordinationskonzept. Insbesondere können die Studierenden mit Hilfe von verschiedenen Modellen und Instrumenten die Entwicklung, Wertschöpfung und Vermarktung digitaler Geschäfts- und Geschäftsmodelle analysieren und anpassen, weiterentwickeln, zielbezogen steuern und diesbezügliche Entscheidungen vorbereiten. Sie können auf der Basis kundenbezogener und betriebswirtschaftlicher Datensysteme Kriterien- und Kennzahlensysteme problembezogen entwickeln, anwenden und daraus Erkenntnisse und Planungen ableiten, zielbezogen bewerten und argumentieren. Dabei sind die Studierenden in der Lage, in den Planungs- und Kontrollprozessen sowohl Kosten- und Leistungsgrößen als auch Kunden- und Marktdaten, ethische sowie gesellschafts- und nachhaltigkeitsbezogene Parameter systematisch einzubeziehen.
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Controllingsysteme - Basistechnologien für das Digital Business - Ausgewählte Instrumente des Kostenmanagements - Planungs- und Kontrolltechniken - Strategisches Controlling - Datensysteme - Schlussfolgerungs- und Entscheidungssysteme - Digitale Geschäftsmodelle - Planung und Steuerung digitaler Transitionen - Steuerung der Kooperation in digitalen Arbeitswelten

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Studien- und Prüfungsleistungen)	Regelmäßige Prüfungsform für die Modulprüfung: Klausur 60 Minuten (PL) Weitere mögliche Prüfungsformen: Mündliche Prüfung. Laborpraktikum: Laborabschluss (SL) Bei mehr als einer möglichen Prüfungsform im Modul wird die zu erbringende Prüfungsform von dem bzw. der verantwortlichen Lehrenden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Lehr- und Lernformen/ Methoden/ Medienformen	Seminaristischer Unterricht (3 SWS), Laborpraktikum (1 SWS) Case Studies, Präsentationen, Übungsaufgaben, Gruppenarbeit, Planspiel
Literatur	Horváth, Péter; Gleich, Ronald; Seiter, Mischa (2019): Controlling. 14. Auflage.