

Studiengang: M.Sc. Produktionstechnik und -management	
Modulbezeichnung / Titel Module name / title (engl.)	Innovationsmanagement Innovation Management
Modulkennziffer	IMGT
Modulkoordination/ Modulverantwortliche/r	Frau Prof. Dr. Patricia Stock
Dauer des Moduls/ Semester/ Angebotsturnus	1 Semester/ 1. oder 2. Semester/ jährliches Angebot
Leistungspunkte(LP)/ Semesterwochenstunden(SWS)	5 LP/ 3.00 SWS
Art des Moduls, Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflichtmodul im studiengangsspezifischen Angebot
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzstudium 51 h und Selbststudium 99 h (17 Semesterwochen, 1 SWS = 60 min)
Teilnahmevoraussetzungen/ Vorkenntnisse	
Lehrsprache	Regelmäßige Lehrsprache: Deutsch Weitere mögliche Lehrsprache: Englisch Bei mehr als einer möglichen Lehrsprache im Modul wird die zu erbringende Lehrsprache von dem bzw. der verantwortlichen Lehrenden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Zu erwerbende Kompetenzen/ Lernergebnisse	Die Lehrveranstaltung Innovationsmanagement (InM) soll die Studierenden befähigen, proaktiv das Innovationspotential ihrer Umwelt zu erkennen und effektiv in Produkt-, Prozess-, Organisations- und Technologieinnovationen in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen umzusetzen. Die Sozial- und Selbstkompetenz wird durch Teamarbeit, Moderation von Arbeitsgruppen und Präsentationen bei InM weiterentwickelt.
Inhalte des Moduls	Die Lehrveranstaltung InM führt systematisch und praxisorientiert in die Grundlagen des Innovationsmanagements ein und stellt seine zentralen Erfolgsstrategien und Instrumente vor. Die Vorlesung gliedert sich in die folgenden Schwerpunkte: -Erkennen und Bewerten von innovativen Ideen -Führen und Gestalten des Innovationsprozesses, Widerstände -Innovationsstrategien (ausgewählte, aktualisierte Beispiele), Fallstudien -Methoden der Ideenfindung, Der Kreative Prozess, Wissensmanagement -Erfolgsstrategien von innovativen Mittelständlern, Konzernen und Start-ups -Digitale Disruption; Business Model Generation, Marktorientierte Innovation -Trainings und Workshops zu technischen Beispielen des Maschinenbaus -Exkursionen zu ausgewählten Unternehmen, Beiträge externer Fachleute
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Studien- und Prüfungsleistungen)	Seminaristischer Unterricht: Regelmäßige Prüfungsform für die Modulprüfung: Referat (PL) Weitere mögliche Prüfungsformen: Klausur, mdl. Prüfung. Laborpraktikum: Laborabschluss (SL) Bei mehr als einer möglichen Prüfungsform im Modul wird die zu erbringende Prüfungsform von dem bzw. der verantwortlichen Lehrenden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Lehr- und Lernformen/ Methoden/ Medienformen	Seminaristischer Unterricht 2 LVS, Laborpraktikum 1 LVS, Beamer, Folie, Tafel, Flipchart, Videokamera, Tablet

<p>Literatur</p>	<p>Vahs, D., Brem, A., Innovationsmanagement, Von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung, Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2015</p> <p>Weissmann, A., Die großen Strategien für den Mittelstand, Die erfolgreichsten Unternehmer verraten ihre Rezepte, Campus Verlag, Frankfurt am Main 2015</p> <p>Gassmann, U., Granig, P., Innovationsmanagement, 12 Erfolgsstrategien für KMU, Carl Hanser Verlag, München 2013</p> <p>Bachfischer, N., Innovationsmanagement, Sprungbrett in die Zukunft, Wie Unternehmen in einer Start-Up-Welt erfolgreich sein können; innovaMe/Lab, München 2018</p> <p>Dark Horse Innovation, Digital Innovation Playbook, Das unverzichtbare Arbeitsbuch für Gründer, Macher und Manager; Murmann Verlag, 2017</p> <p>Meyer, J.-U.; Digitale Disruption: Die nächste Stufe der Innovation, BusinessVillage GmbH, Göttingen 2017</p> <p>Lehner, F.; Wissensmanagement, Grundlagen, Methoden und technische Unterstützung, Hanser Verlag, München 2014</p> <p>Kim, W. Ch.; Mauborgne, R.; Der Blaue Ozean als Strategie, Wie man neue Märkte schafft, Carl Hanser Verlag, München 2016</p> <p>Horx, M., Huber, J., Steinle, A., Wenzel, E., Zukunft machen, Wie Sie vom Trend zu Business-Innovationen kommen, CampusVerlag, Frankfurt/Main 2009</p> <p>Gassmann, O.; Crowdsourcing, Innovationsmanagement mit Schwarmintelligenz, Carl Hanser Verlag, München 2013</p> <p>Osterwalder, A., Pigneur, Y., Business Model Generation, Ein Handbuch für Visionäre Spielveränderer und Herausforderer; Campus Verlag, Frankfurt am Main 2011</p> <p>Sauberschwarz, L.; Weiß, L.; Das Comeback der Konzerne, Wie große Unternehmen mit effizienten Innovationen den Kampf gegen disruptive Start-ups gewinnen; Verlag Franz Vahlen, München 2018</p>
-------------------------	---