Studiengang: M.Sc. Produktionstechnik und -management M.Sc. Nachhaltige Energiesysteme im Maschinenbau M.Sc. Berechnung und Simulation im Maschinenbau M.Sc. Konstruktionstechnik und Produktentwicklung im Maschinenbau	
Modulbezeichnung / Titel	**Unternehmensführung / Technologiemanagement**
Modulkennziffer	UFTM
Modulkoordination/ Modulverantwortliche/r	Herr Prof. Dr. Thomas Richters
Dauer des Moduls/ Semester/ Angebotsturnus	1 Semester/ 1. oder 2. Semester/ jährliches Angebot
Leistungspunkte(LP)/ Semesterwochenstunden(SWS)	5 LP/ 3.00 SWS
Art des Moduls, Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflicht-Modul im studiengangsübergreifenden Angebot
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzstudium 51 h und Selbststudium 99 h (17 Semesterwochen, 1 SWS = 60 min)
Teilnahmevoraussetzungen/ Vorkenntnisse	Empfohlen: Industriebetriebslehre, Kostenrechnung
Lehrsprache	Regelhafte Lehrsprache: Deutsch Weitere mögliche Lehrsprache: Englisch Bei mehr als einer möglichen Lehrsprache im Modul wird die zu erbringende Lehrsprache von dem bzw. der verantwortlichen Lehrenden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Zu erwerbende Kompetenzen/ Lernergebnisse	Unternehmensführung: Die Studierenden kennen und verstehen die Konzepte und die Parameter der Unternehmensführung. Damit sind sie in der Lage, Herausforderungen und Probleme der Führung zu analysieren, angemessen darzustellen und Lösungswege zu finden. Insbesondere besitzen die Studierenden die Kompetenz, mit Hilfe verschiedener Ansätze auch mehrdimensionale und widersprüchliche Zielsysteme (Wirtschaftlichkeit, ethische Zielsetzungen, Technologie, etc.) zu analysieren, zu entwickeln und handzuhaben. Technologiemanagement: Im Rahmen der Lehrveranstaltung erhalten die Studierenden die Kompetenz, die Bedeutung von technologischen Entwicklungen zu bewerten, hierauf basierend entsprechende Technologiestrategien abzuleiten und diese effektiv zu implementieren. Neben die Kenntnis der Methoden und Werkzeuge tritt hierbei als Lernziel das Verständnis der Zusammenhänge von Markt- und Technologieperspektive.
Inhalte des Moduls	Unternehmensführung: - Konzepte der Unternehmensführung - Märkte und Unternehmensstrukturen - Strategieentwicklung und Controlling - Führungssysteme - Entrepreneurship Technologiemanagement: - Begriff, Gegenstand und Aufgaben des Technologiemanagements - Technologiemanagement und Unternehmensstrategie - Technologie(früh)erkennung - Technologieprognosen - Technologieplanung - Technologieportfolios/-kalender/-roadmaps - Technologieentwicklung

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Studien- und Prüfungsleistungen)	Regelhafte Prüfungsform für die Modulprüfung: Klausur (PL) Weitere mögliche Prüfungsformen: Mündliche Prüfung, Portfolioprüfung Bei mehr als einer möglichen Prüfungsform im Modul wird die zu erbringende Prüfungsform von dem bzw. der verantwortlichen Lehrenden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Lehr- und Lernformen/ Methoden/ Medienformen	Seminaristische Vorlesung, Fallstudien, Gruppenarbeit
Literatur	Unternehmensführung: Macharzina, Klaus; Wolf, Joachim (2017): Unternehmensführung. Das internationale Managementwissen. Konzepte - Methoden - Praxis. 10. Auflage. Weitere Literaturhinweise folgen in der Veranstaltung. Technologiemanagement: Albers, S. / Gassmann, O. (Hrsg.): Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement, 2. Aufl., Gabler, Wiesbaden 2011 Bullinger, H. J.: Einführung in das Technologiemanagement, Teubner, Stuttgart 1994 Burgelman, R. A. / Christensen, C. M. / Wheelwright, S. C.: Strategic Management of Technology and Innovation, 5th ed., McGraw-Hill, NY 2009 Cetindamar, D., Phaal, R & Probert, D.: Technology Management, 2nd, ed., Palgrave, Houndmills 2016 Corsten, H. & Gössinger, R.: Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements, 2. Aufl. Vahlen, München, 2016 Crawford, C. M.: New Products Management, 11th ed., Irwin Press, Boston 2015 Dodgson, M.: The Management of Technological Innovation, 2nd ed., Oxford Univ. Press, Oxford 2008 Gaynor, G.H.: Handbook of Technology Management, 2nd ed. McGraw-Hill, New York 2009 Gerpott, T. J.: Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement, 2. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2005 Gerybadze, A.: Technologie- und Innovationsmanagement, Vahlen, München 2004 Hauschildt, J.: Innovationsmanagement, 6. Aufl., Vahlen, München 2016 Laube, T. / Phaal, R.: Praxishandbuch Technologie-Roadmapping, Fraunhofer IRB Verlag, 2007 Möhrle, M. G. / Isenmann, R. (Hrsg.): Technologie-Roadmapping, 3. Aufl., Springer, Berlin 2008 Schilling, M.: Strategic Management of Technological Innovation, 5th ed., McGraw-Hill, New York 2017 Schuh, G. / Klappert, S. (Hrsg.): Technologiemanagement, 2. Aufl., Springer, Berlin 2011 Spath, D. / Linder, C. / Seidenstricker, S.: Technologiemanagement, Fraunhofer Verlag, Stuttgart 2011 Strebel, H.: Innovations- und Technologiemanagement, 2. Aufl., UTB, Wien 2007 Strummer, C., Günther, M. & Köck, A. M.: Grundzüge des Innovations- und Technologiemanagements, 3. Aufl. Facultas, Wien 2010 Zahn, E. (Hrsg.): Handbuch Technologiemanagement, Schäffer-Poeschel, Stuttgart 1995